

ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA REALIZADA EM 18 DE AGOSTO DE 2022, PARA A DISTRIBUIÇÃO DO HORÁRIO ELEITORAL GRATUITO PARA AS ELEIÇÕES GERAIS DE 2022.

Aos dezoito dias do mês de outubro do ano de dois mil e vinte e dois, às 14:00 horas, no Auditório da Escola Judiciária, reuniram-se o Vice-Presidente e Corregedor do TRE-AP, Desembargador João Lages, o Diretor Geral, Dr. Valentim, o servidor responsável pelo Sistema Informatizado de Candidatura e Horário Eleitoral, Raimundo Fonseca, e Lena Márcia, Secretária Judiciária em exercício. Presentes também estavam os representantes das Emissoras de Rádio e Televisão de Macapá e os Representantes das Coligações e Partidos Políticos participantes do Pleito de 2022. O objetivo da Audiência é o sorteio da ordem de veiculação dos programas eleitorais e a elaboração do plano de mídia, conforme Edital, publicado no Diário de Justiça Eletrônico do dia 10 de agosto do corrente ano. A audiência teve início com a palavra do Vice-Presidente, Desembargador João Lages, dando as boas-vindas aos participantes e, em seguida, o servidor Raimundo Fonseca destacou que as emissoras responsáveis pela geração do programa em rede foram definidas previamente, e informou os dias, períodos e horários da Propaganda Eleitoral no Rádio e Televisão para os cargos de Governador, Senador, Deputado Federal e Deputado Estadual. Após, passou a palavra para o Diretor da TV Amapá, Sr. Eduardo Fiore, para a definição do formato de mídia que a emissora trabalha, a forma de recepção, os dias e horários para a entrega pelos partidos. Com a palavra, o Sr. Eduardo Fiore, solicitou que fosse eleita, na ocasião, uma emissora reserva, para no caso de sua transmissão ficar fora do ar. Sugeriu a Rede Record com emissora reserva. O Dr. Lages, questionou se há previsão legal sobre o assunto, e solicitou para que constasse em Ata esse pedido, para que, posteriormente, através de processo no SEI, fosse apreciada a questão. O Sr. Fiore, estabeleceu que a entrega da mídia será via digital, através de um *Player* (produtora). Os Partidos irão passar a mídia para um *Player*, este enviará para emissora, esta fará o download na *nuvem*. Destacou que não trabalha com mídia física, e que a entrega do Mapa de mídia das inserções também será de forma eletrônica. Sendo que o partido deverá credenciar uma agência, para que esta informe à emissora, através da carta de credenciamento, quais *e-mails* serão utilizados para o envio do Mapa de Mídia. Após, foi passada a palavra para o Sr. Shermon, chefe de programação da Rede Amazônica. Este esclareceu que, quando se tratar de inserções, o envio do mapa de mídia será feito por e-mail, até as 14h (quatorze horas) da véspera de sua veiculação. Em relação à entrega das inserções, através do *Player*, o Sr. Fiore falou que o prazo é de 12h (doze horas) antes da transmissão. Já sobre a entrega da mídia dos Programas de Rede (blocos), através do *Player*, deverão ser entregues no prazo de 6h (seis horas) antes da transmissão. Alertou sobre a importância da entrega prévia ao prazo estipulado, para que, caso haja problema na mídia, o partido tenha tempo para efetuar as correções necessárias. Se não forem feitas as correções a tempo, será exibido o material do dia anterior. Ademais, o Sr. Fiore disse que para as transmissões relativas aos dias sábado, domingo e segunda, a entrega da mídia deve ser feita até às 14 horas da sexta-feira. E nos dias feriados, a entrega deve ser feita até as 14 horas do dia útil anterior. Após, foi aberto um tempo para as perguntas. O Sr. Vladimir, delegado da Coligação Pra Mudar de Verdade, sugeriu como emissora reserva a empresa CBN. A Sra. Girlane de Paula, delegada do Partido PL, questionou sobre o que se deve entregar de forma física. O Sr. Fiore respondeu que a única entrega de forma física será a Carta e Mapa dos programas em rede. Após, o Dr. Lages, sugeriu que os técnicos de publicidade dos partidos e das emissoras façam uma reunião para tratar dos assuntos relativos a parte técnica de formato e envio de mídia. Ato contínuo, foi passada a palavra para o Diretor da Rádio Diário FM, o Senhor Rogério, que estabeleceu que o formato de áudio para entrega ao Sistema Diário de Comunicação será *MP3*, gravado em CD ou DVD. E que esta entrega deverá ser física, no horário estabelecido na legislação. O Mapa de Mídia até as 14 horas do dia anterior, e as mídias de inserções até 12 horas antes da veiculação. O Dr. Lages discorreu que, de acordo com a Resolução, o Partido deve informar às emissoras os credenciados para a entrega da mídia até dois dias antes da Propaganda Eleitoral. Após, foi aberto às perguntas. O Sr. Breno, Diretor técnico da Difusora, sugeriu para que haja a possibilidade da entrega das gravações das mídias sem a claquete no arquivo. A sugestão foi acolhida sem objeções. O Sr. Vladimir levantou a questão da entrega ser somente física à Rádio Diário FM. O Diretor da Rádio destacou que é o meio mais seguro para a recepção. Sobre a questão, o Dr. Lages deliberou que ficará em aberto para o Partido decidir qual a forma de envio, e que se a forma escolhida for eletrônica, e der algum problema na qualidade do material, o Partido não poderá responsabilizar a rádio. A Rádio ficou responsável para disponibilizar um e-mail para o envio das mídias. O Sr. Fiore perguntou aos presentes o que deve ser feito, caso o Partido não consiga entregar a mídia. Ficou acertado que a emissora deve exibir o material do dia anterior. O Dr. Samuel, advogado, questionou sobre a entrega das mídias aos fins de semana, afirmando que a lei prevê que o Partido tem direito de entregar

nesses dias. O Sr. Fiore respondeu que a empresa não tem estrutura para realizar essa recepção, e reforçou que receberá até às 14 horas da sexta-feira. Assim ficou acertado sem objeções dos demais presentes. O Servidor Raimundo Fonseca explanou sobre a distribuição do horário eleitoral para a propaganda em rede e em inserções, apresentando o relatório com as Regras da Propaganda Eleitoral e a tabela de representantes no Congresso Nacional. Ato contínuo foi explicado que em razão da edição da Emenda Constitucional 97, de 2017, a qual estabeleceu a cláusula de barreira para partidos que não elegeram deputados federais e nem atingiram a marca limite de votos na eleição de 2018, não teriam direito ao tempo de propaganda, e seriam então desmarcados para o cômputo do tempo para cada cargo aos quais essas agremiações estivessem participando, fato que foi questionando pelo representante da Coligação PRA MUDAR DE VERDADE, o advogado Wladimir, questionando se a agremiação não teria nem ao menos ao tempo de 10% que é distribuído igualitariamente aos participantes. Foi ainda explicado sobre a dissidência ocasionada pelo PROS, nos cargos de Governador e Senador que pela atual situação de julgamento dos DRAPS o problema seria contornado graças a análise das atas enviadas ao TRE-AP pelo PROS. Em seguida, realizou-se o sorteio da ordem de veiculação da propaganda eleitoral, bem como a distribuição do tempo por agremiação. Foi utilizado o Sistema Horário Eleitoral, desenvolvido pelo TSE para fazer a distribuição. Após o sorteio foi estabelecido que a ordem de veiculação da propaganda para o cargo de **GOVERNADOR**, que será: 1) AMAPÁ PARA TODOS, 2) EFICIÊNCIA E TRABALHO e 3) PRA MUDAR DE VERDADE. Para o cargo de **SENADOR** será: 1) AMAPÁ PARA TODOS, 2) FRENTE POPULAR PELA DEMOCRACIA, 3) EFICIÊNCIA E TRABALHO, 4) PATRIOTA, 5) DESTRAVA AMAPÁ e 6) AVANTE. Para o cargo de **DEPUTADO FEDERAL** será: 1) REPUBLICANOS, 2) PROGRESSISTAS, 3) PARTIDO DEMOCRÁTICO TRABALHISTA, 4) FEDERAÇÃO PSOL REDE, 5) MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO, 6) PARTIDO SOCIAL CRISTÃO, 7) FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA – FÉ BRASIL, 8) AVANTE, 9) PODEMOS, 10) PARTIDO TRABALHISTA BRASILEIRO, 11) FEDERAÇÃO PSDB CIDADANIA, 12) PATRIOTA, 13) PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO, 14) PARTIDO LIBERAL e 15) PARTIDO SOCIALISTA BRASILEIRO. Para o cargo de **DEPUTADO ESTADUAL** será: 1) REPUBLICANOS, 2) PARTIDO REPUBLICANO DA ORDEM SOCIAL, 3) PROGRESSISTAS, 4) PARTIDO DEMOCRÁTICO TRABALHISTA, 5) FEDERAÇÃO PSOL REDE, 6) MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO, 7) UNIÃO BRASIL, 8) FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA – FÉ BRASIL, 9) PARTIDO SOCIALISTA BRASILEIRO, 10) PARTIDO SOCIAL CRISTÃO, 11) PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO, 12) PODEMOS, 13) FEDERAÇÃO PSDB CIDADANIA, 14) SOLIDARIEDADE, 15) PARTIDO TRABALHISTA BRASILEIRO, 16) PARTIDO LIBERAL e 17) AVANTE. Em seguida, realizou-se o sorteio das sobras da propaganda em inserções. Para o cargo de **GOVERNADOR**, restaram **duas sobras**, e que, por sorteio, foram para as agremiações 1) EFICIÊNCIA E TRABALHO e 2) PRA MUDAR DE VERDADE. Para o cargo de **SENADOR**, restaram **três sobras**, e que, por sorteio, foram para as agremiações 1) AVANTE, 2) DESTRAVA AMAPÁ e 3) EFICIÊNCIA E TRABALHO. Para o cargo de **DEPUTADO FEDERAL**, restaram **oito sobras**, e que, por sorteio, foram para as agremiações 1) FEDERAÇÃO PSOL REDE, 2) MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO, 3) PARTIDO TRABALHISTA BRASILEIRO, 4) REPUBLICANOS, 5) PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO, 6) PARTIDO SOCIAL CRISTÃO, 7) PODEMOS e 8) PATRIOTA. Para o cargo de **DEPUTADO ESTADUAL**, restaram **oito sobras**, e que, por sorteio, foram para as agremiações 1) REPUBLICANOS, 2) SOLIDARIEDADE, 3) FEDERAÇÃO PSOL REDE, 4) MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO, 5) PARTIDO REPUBLICANO DA ORDEM SOCIAL, 6) PODEMOS, 7) PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO e 8) PARTIDO TRABALHISTA BRASILEIRO. Após, foram montados os planos de Mídia. E nesta ocasião o Sr. Vladimir, da Coligação PRA MUDAR DE VERDADE, falou que no plano de mídia de Governador os sete últimos dias da eleição ficaram inteiramente dedicados a uma única agremiação. E afirmou que irá recorrer, caso não seja revisto espontaneamente pelo Tribunal Regional Eleitoral do Amapá. Com a palavra, o Dr. Lages falou que foi uma situação inusitada, e que o sistema é do TSE. Pediu para que se formalize o ocorrido, comunicando ao TSE para que esclareça a situação. Solicitou ao servidor Raimundo para que certifique na Ata e faça solicitação à Corregedoria Nacional Eleitoral. Ao final, o Dr. Lages agradeceu a presença de todos, e disse que está à disposição dos advogados dos partidos, deixando o seu contato para comunicação durante o pleito. Deu-se por encerrada a Audiência Pública às 16:28 horas. E, para constar, eu, JUVENAL MELO CAVALCANTE NETO, Técnico Judiciário do TRE-AP, lavrei a presente Ata, que vai assinada pelo Juíz Corregedor João Guilherme Lages, pela Secretária Judiciária em exercício, e demais presentes.

JOÃO GUILHERME LAGES
Juiz Corregedor do TRE-AP

Manoel Raimundo Brito da Fonseca
Chefe da Seção de Registros Partidários

Lena Márcia Borges de Souza Mendes
Secretária Judiciária e/e

ORDEM	AGREMIAÇÃO
1º	AMAPÁ PARA TODOS
2º	EFICIÊNCIA E TRABALHO
3º	PRA MUDAR DE VERDADE

Para o cargo de **SENADOR** será:

ORDEM	AGREMIAÇÃO
1º	AMAPÁ PARA TODOS
2º	FRENTE POPULAR PELA DEMOCRACIA
3º	EFICIÊNCIA E TRABALHO
4º	PATRIOTA
5º	DESTRAVA AMAPÁ
6º	AVANTE

Para o cargo de **DEPUTADO FEDERAL** será:

ORDEM	AGREMIAÇÃO
1º	REPUBLICANOS
2º	PROGRESSISTAS
3º	PARTIDO DEMOCRÁTICO TRABALHISTA
4º	FEDERAÇÃO PSOL REDE
5º	MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO
6º	PARTIDO SOCIAL CRISTÃO
7º	FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA – FÉ BRASIL
8º	AVANTE
9º	PODEMOS
10º	PARTIDO TRABALHISTA BRASILEIRO
11º	FEDERAÇÃO PSDB CIDADANIA
12º	PATRIOTA
13º	PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO
14º	PARTIDO LIBERAL
15º	PARTIDO SOCIALISTA BRASILEIRO

Para o cargo de **DEPUTADO ESTADUAL** será:

ORDEM	AGREMIAÇÃO
1º	REPUBLICANOS
2º	PARTIDO REPUBLICANO DA ORDEM SOCIAL
3º	PROGRESSISTAS
4º	PARTIDO DEMOCRÁTICO TRABALHISTA

5º	FEDERAÇÃO PSOL REDE
6º	MOVIMENTO DEMOCRÁTICO BRASILEIRO
7º	UNIÃO BRASIL
8º	FEDERAÇÃO BRASIL DA ESPERANÇA – FÉ BRASIL
9º	PARTIDO SOCIALISTA BRASILEIRO
10º	PARTIDO SOCIAL CRISTÃO
11º	PARTIDO SOCIAL DEMOCRÁTICO
12º	PODEMOS
13º	FEDERAÇÃO PSDB CIDADANIA
14º	SOLIDARIEDADE
15º	PARTIDO TRABALHISTA BRASILEIRO
16º	PARTIDO LIBERAL
17º	AVANTE

LISTA DE PRESENÇA NA AUDIÊNCIA PÚBLICA QUE TRATA DA DISTRIBUIÇÃO DO HORÁRIO ELEITORAL GRATUITO E PLANO DE MÍDIA DA PROPAGANDA ELEITORAL NAS ELEIÇÕES 2022

Dia: 18/08/2002

Hora: 14 horas

Local: Auditório da EJE – TRE/AP

1. Lucila Trindade - Rádio Difusora de Macapá
2. Edizio Costa - PSB
3. LUCIANA CAPIBERIBE - PSB
4. Tinali Silva - Republicanos
5. Renata Gonçalves da Costa - Amapá para todos
6. Anderson Bahia - Coligação "Amazônia para Todos"
7. Leocádo Alcaraz Reis - Coligação FRENTE POPULAR PELA PROGRESSÃO E PSB
8. Jonanil Klemm Nunes Filho (MDB)
9. FABIO JR LOUREIRO (MDB)
10. JOAQUIM SILVA JORNAL (UNIÃO BRASIL)
11. ODNEI OLIVEIRA NOGUEIRA (PARTIDO LIBERAL)
12. VLADIMIR BEZUMINO DE AMATIA (MERCADO COLIGADO PARA MUDAR DE VERDADE)
13. Ediane Mendes Gomes Borges (PSD)
14. Jennifer Macedo (TV Equinócio)
15. Adriane Santana Soares (TV Equinócio)
16. Marcelo Marques Beigamim (TV Equinócio)
17. Lirineia Pinheiro Duarte (TV Equinócio / Record)
18. Rodrigo Silva (Diário do Amapá)
19. CÉSARIO JÚNIOR (SBT AMAPÁ)
20. MARCO ALENO SILVA (SBT AMAPÁ)
21. Regine Trindade da Silva (SBT Amapá)

22. Fernando Ferreira Soares RÁDIO/TV UNIVERSITÁRIA
23. ARILSON FREIRES GOMES - REDE AMAZÔNICA AMAPÁ
24. FRANCISCO NAGIB SÚNIOR - UNIÃO BRASIL
25. Yuri Ferreira Teixeira Gadel - PSB
26. BRENO ARAUJO - RÁDIO DIFUSORA
27. ELLEN RUTH PORTILLO MONTEIRO - PSB
28. MARCELO SILVEIRA - PRODUTORA
29. Arcene de Paula P. Borges Dias Amopá Para Todos
30. Kiara Cristina Navegantes dos Santos Amopá para todos.
31. Tiago Francisco Melo Branco - PTB - Destino Amopá
32. Kelly Santos de Vasconcelos - PTB
33. Raquel Fernandes Amaral - PTB
34. Chyssi do Nascimento Borges - Rádio e TV Equatorial
35. Bárbara Rodrigues Barbosa - PDT
36. Keila Januária da Silva Gás Progressista
37. Débora Benalho - União Brasil
38. Deila Gomes - MDB
39. Adelson de M. Baij - PC do B
40. José Luiz Amaral Pinheiro - PC do B
41. Bruno Andreu Cout de Deus
42. ~~Yuri~~
43. ~~Deila~~ - ~~Gustina~~ Braga Costumária.